



LUNES A VIERNES 8:30PM

Señal
Colombia



MR. TRANCE



Estilos de vida y psicografía

- Estilo de vida: Patrón de consumo que refleja las decisiones de la gente sobre la forma en que gasta su tiempo y su dinero.
- La perspectiva de marketing de estilos de vida reconoce que las personas se separan en grupos con base en las cosas que les gustan. En la forma que gastan su tiempo y su dinero.

Estilos de vida como identidades grupales



- ¿Cómo te vestías hace 5-10 años?
- ¿Porqué?

- «...es vital que los mercadólogos continúen investigando el panorama social para tratar de anticipar adónde llevarán tales cambios»

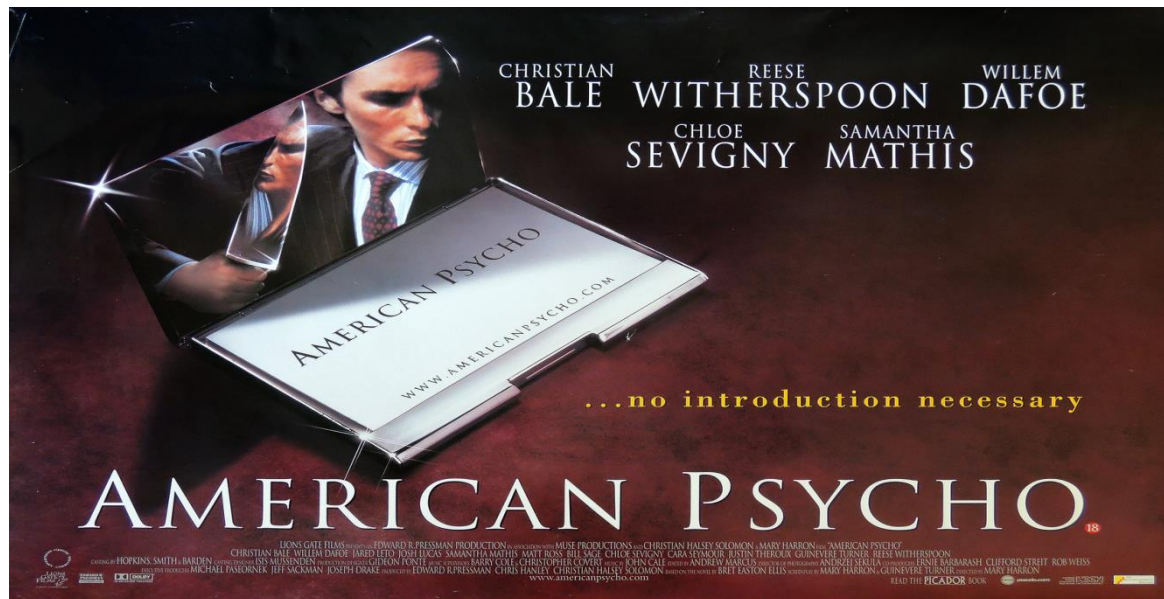


- «... las estrategias de marketing de estilos de vida buscan posicionar un producto al ajustarlo a un patrón de consumo existente y crear una personalidad de marca que sea adecuada para una diversidad de productos y situaciones»

Estilo de consumo



- Estrategias de marcas conjuntas
- Complementariedad de los productos
- Constelaciones de consumo



Psicografía

- Implica el “uso de factores psicológicos y antropológicos... para determinar como se segmenta el mercado considerando las tendencias de los grupos dentro de dicho mercado para tomar una decisión específica acerca de un producto, una persona, una ideología o cualquier otra cosa que marque una actitud o utilice un medio.

- [C:\Users\S405\Videos\Pautas publicitarias\Cadillac Escalade.mp4](#)



ADIDAS



- <C:\Users\S405\Videos\Pautas publicitarias\RUN DMC My Adidas.mp4>



- <C:\Users\S405\Videos\Videos musicales\RUN DMC Walk This Way.webm>





- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\Justin Bieber Ozzy Osbourne Best Buy Super Bowl Commercial \(2011\) \(HD\).mp4](#)



TABLA 6.3
VARIABLES DEL ESTILO DE VIDA Y LA PERSONALIDAD UTILIZADAS
PARA DIFERENCIAR LAS PREFERENCIAS DE SOPA

Estilo de vida

Estilo de vida activo (vegetales)

- Me gustan las actividades al aire libre
- Estoy en buena forma física
- Soy adicto al trabajo
- Soy socialmente activo

Con espíritu familiar (fideo con pollo)

- Estoy orientado hacia la familia
- Asisto a la Iglesia
- Soy muy tradicional

Hogareño (tomate)

- Disfruto estar solo
- Soy hogareño
- Soy buen cocinero
- Soy amante de las mascotas

Pasatiempos que estimulan el intelecto
(cebolla francesa)

- Soy hábil con la tecnología
- Viajo por todo el mundo
- Soy amante de los libros

Personalidad

Alerta mental (sopa de almeja)

- Soy intelectual
- Soy esnob
- Soy creativo
- Estoy orientado hacia los detalles
- Soy ingenioso
- Estoy preocupado por la nutrición

Social (chile)

- Soy el alma de las fiestas
- Soy extrovertido
- No soy tímido
- Soy espontáneo
- Marco tendencias

Atlético (cremas [sopas])

- Soy atlético
- Soy competitivo
- Soy aventurero

Despreocupado (sopa minestrone)

- Tengo los pies en la tierra
- Soy afectuoso
- Me gusta divertirme
- Soy optimista



- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\2000 Molson Export Beer Commercial.webm](#)

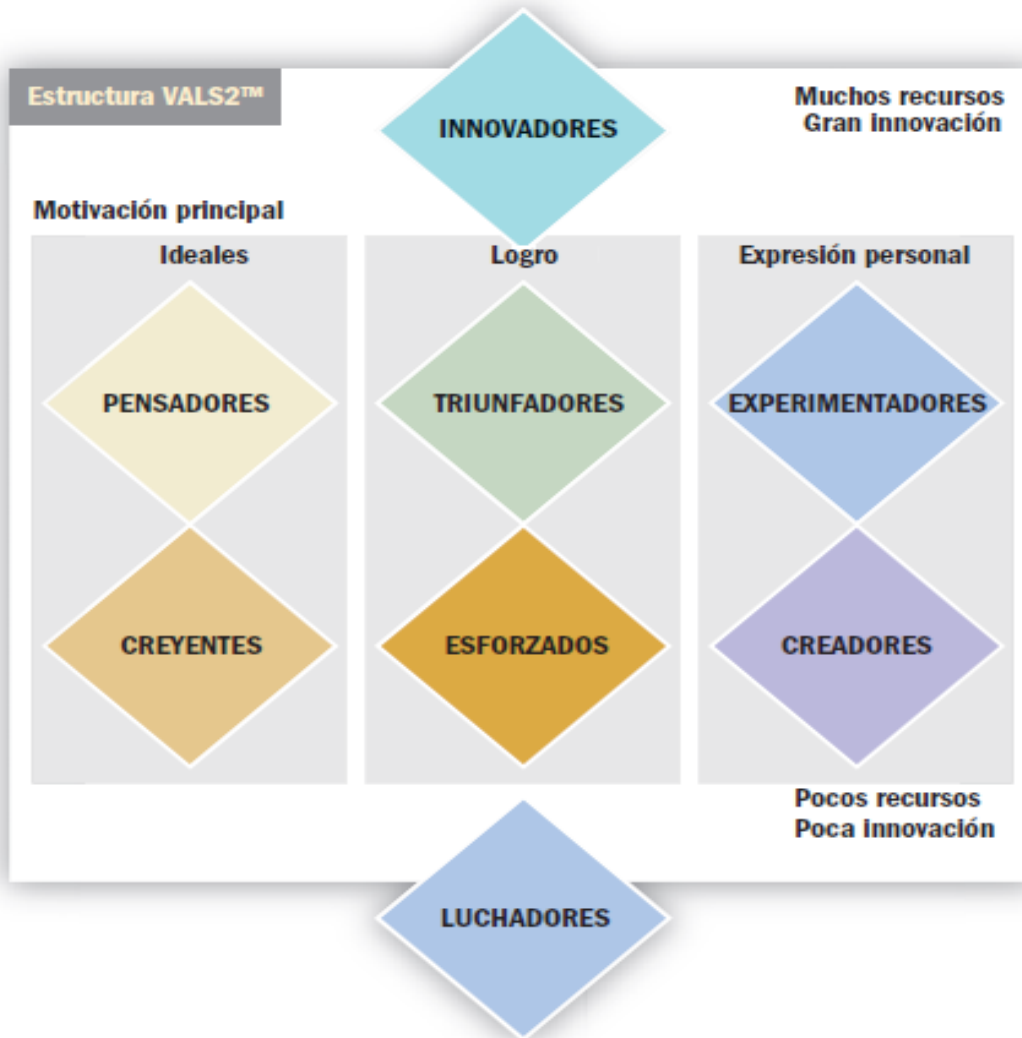
Análisis psicográfico



Actividades	Intereses	Opiniones sobre	Datos demográficos
Trabajo	Familia	Ellos mismos	Edad
Pasatiempos	Hogar	Asuntos sociales	Educación
Eventos sociales	Trabajo	Política	Ingresos
Vacaciones	Comunidad	Negocios	Ocupación
Entretenimiento	Recreación	Economía	Tamaño de la familia
Pertenencia a un club	Moda	Educación	Vivienda
Comunidad	Alimentos	Productos	Geografía
Ir de compras	Medios de comunicación	Futuro	Tamaño de la ciudad
Deportes	Logros	Cultura	Etapas del ciclo vital

Usos de la segmentación psicográfica

- Para definir el mercado meta
- Para crear la nueva perspectiva del mercado
- Para posicionar el producto
- Para comunicar mejor los atributos del producto
- Para desarrollar las estrategias de un producto
- Para comunicar los temas sociales/políticos



- Pdf (estilos de vida)

- <..\..\Videos\Los estilos de vida según Rolando Arellano.webm>



Geodemografía

- «...implica el uso de datos sobre los gastos del consumidor y otros factores socioeconómicos, con información geográfica sobre las áreas donde viven las personas, con la finalidad de identificar a los individuos que comparten patrones de consumo comunes».
- “Dios los cría y ellos se juntan”.

- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\Discover Pokémon in the Real World with Pokémon GO!.mp4](#)

