

Memoria

- ..\Videos\TEST DE MEMORIA Tienes buena memoria 1.mp4

- Metáfora del procesamiento de la información.
- [..\Videos\La Memoria Humana Redes.webm](#)

Memoria:

- Proceso por el cual se codifica, almacena y se recupera información.

El cerebro procesa la información sobre las marcas para retenerlas en la memoria.



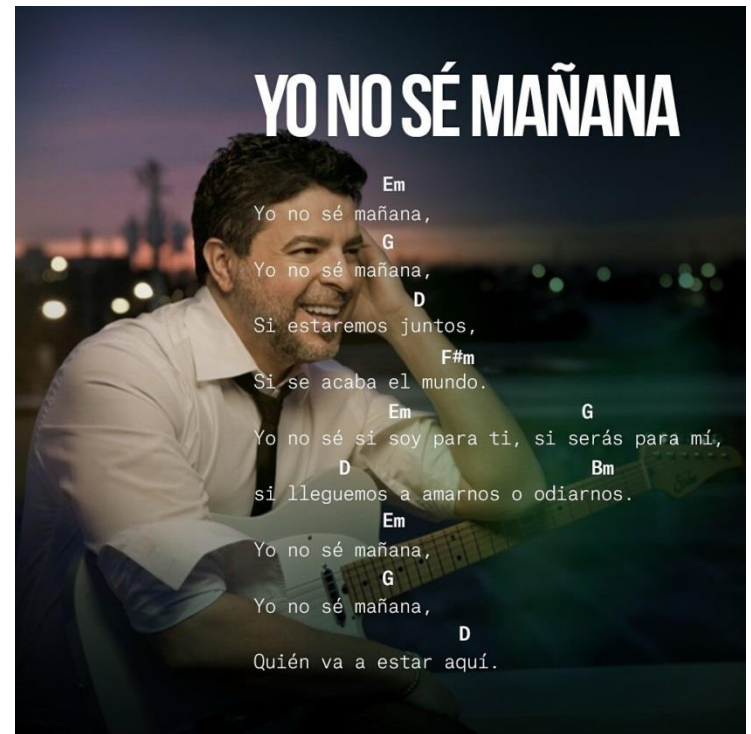
- Publicidad posterior a la experiencia.

Codificación

- Tipos de significado:
- Significado sensorial (color, forma, etc)
- Significado semántico (asociaciones simbólicas)

Relevancia personal

- Recuerdos episódicos.



Sistemas de memoria:

- Memoria sensorial



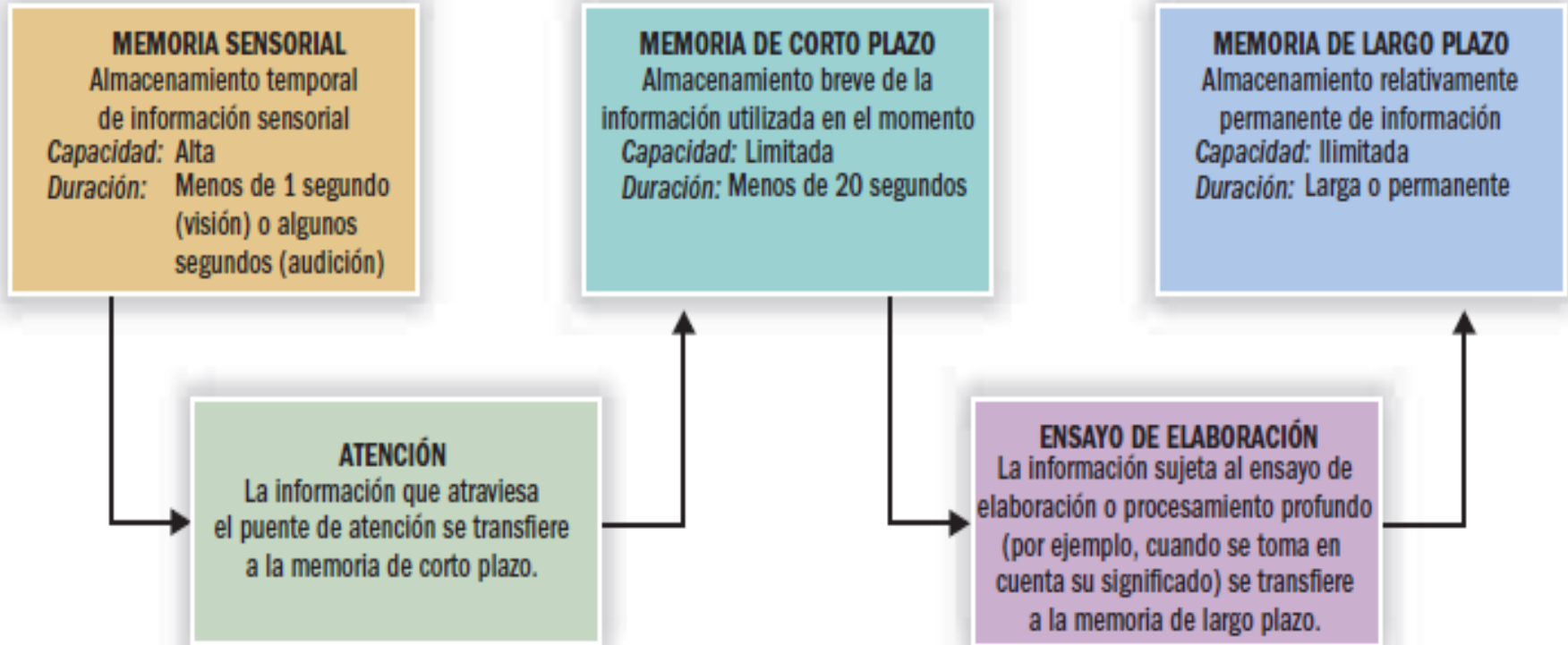
- Memoria de corto plazo (MCP).
- Información verbal: acústica o semántica.



Memoria a largo plazo (MLP)



Sistemas de memoria



Para reflexionar:

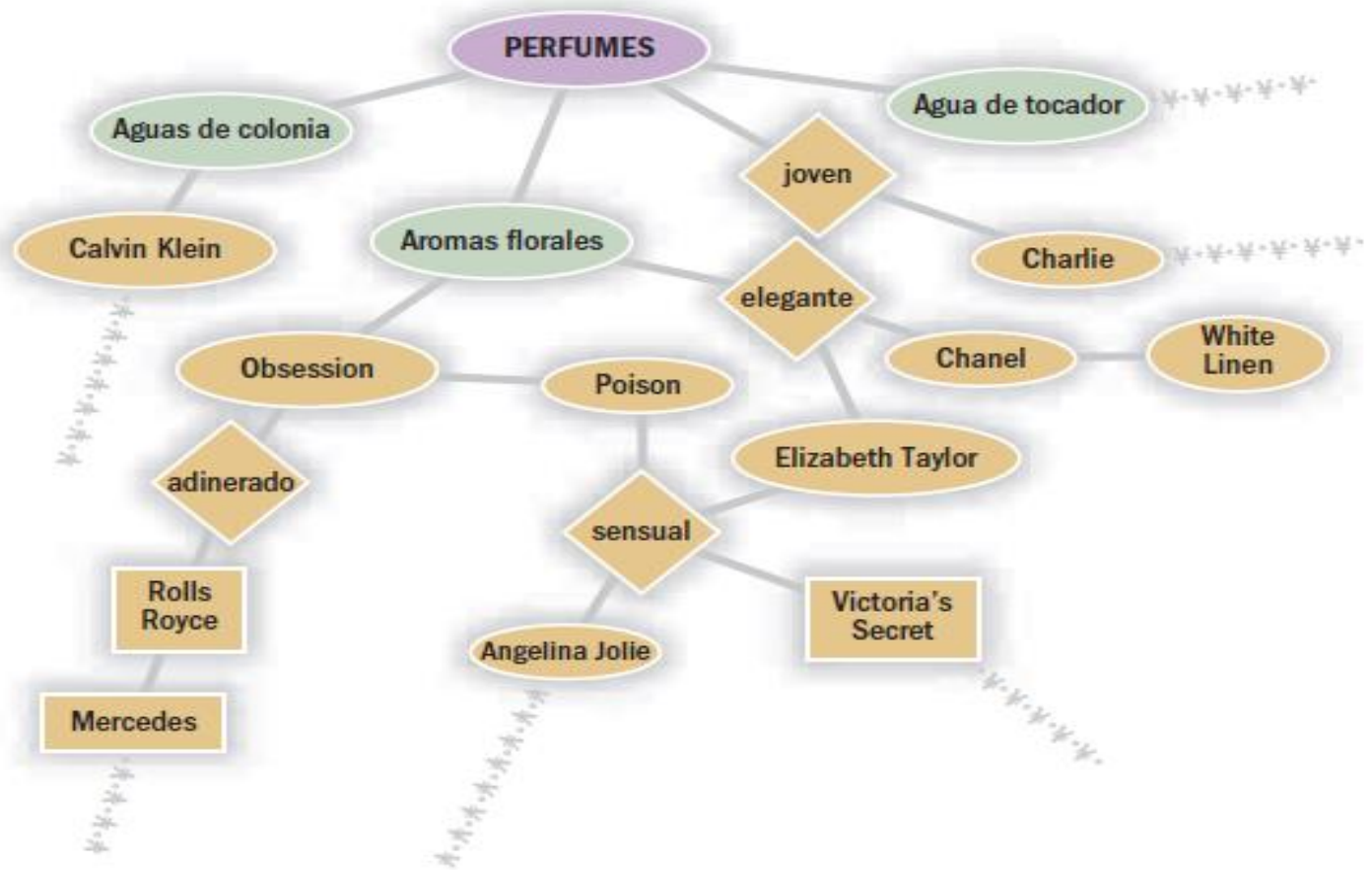
- ¿Qué es un recuerdo que parece simplemente que no puede olvidar (piense en uno relacionado con una marca)?
- Ahora que conoce los tipos de memoria y cómo su cerebro almacena la información, ¿por qué cree que el recuerdo se queda con usted?

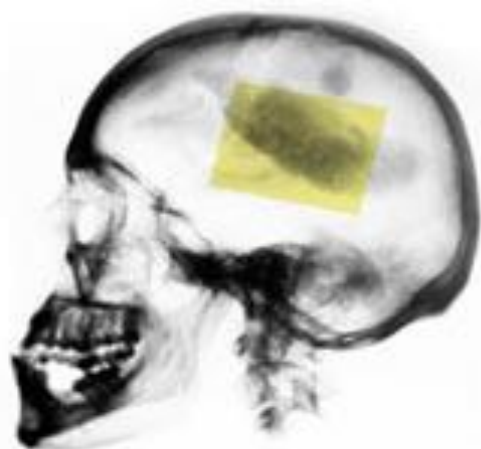
Almacenamiento información

- Modelo de almacenaje múltiple.
- Modelo de activación de la memoria.

Redes asociativas:

Los artículos que asociamos con un producto específico afectan la forma en que lo recordamos.

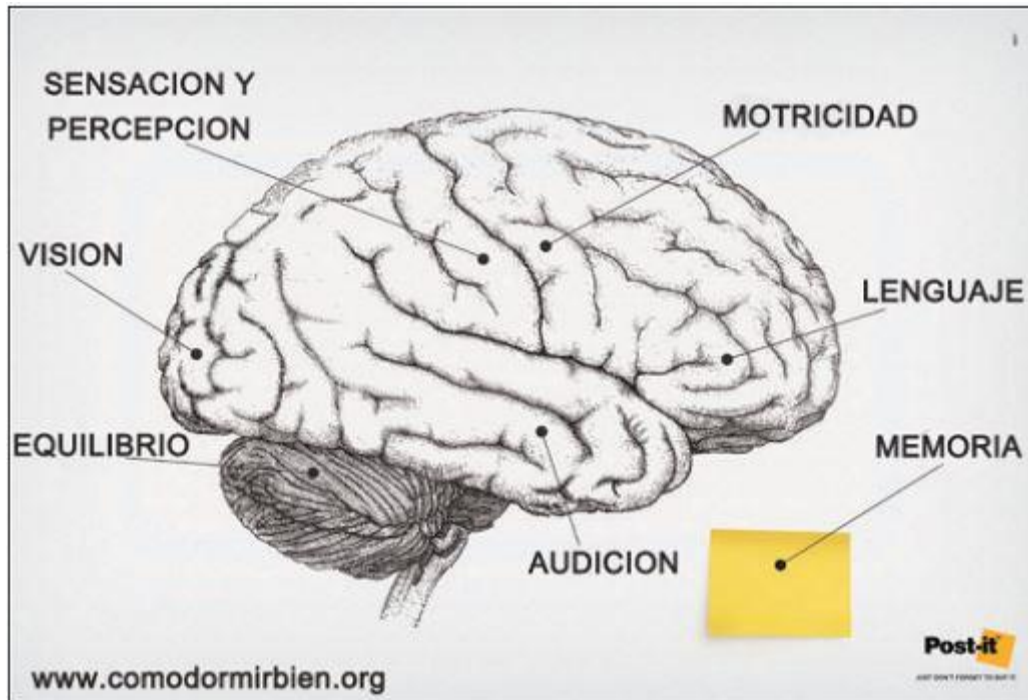


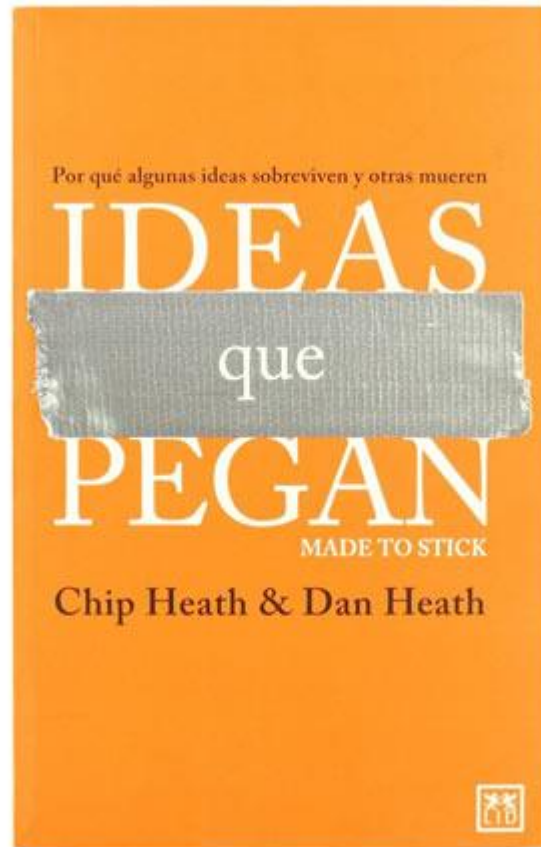


the reason why you can not forget



For the little things you'll forget





- <..\Videos\Ideas que pegan Resumen y comentario.mp4>

- ..\Videos\Pen Pineapple Apple Pen.mp4

Recuperación de la memoria:

- ¿Qué factores influyen en la recuperación?



- Efecto de congruencia del estado de animo
(entorno, contexto...)

Tener en cuenta:

- Recuperación dependiente del estado
- Familiaridad y recuerdo
- Prominencia y recuerdo (*efecto Von Restorff*)
- Indicadores gráficos contra verbales (memoria visual vs. Memoria auditiva). Una imagen vale más que mil palabras.

Recuerda las siguientes palabras

leer

saltar

caminar

abrazo de mamá

multiplicar

Reflexiona:

- ¿Qué factores influyen en el olvido?





Productos como marcadores de memoria:

- Poder de la fotografía.
- Anuncios que logran hacernos pensar en nuestro pasado, suelen gustar mas.

- [..\Videos\Anuncio Mercedes Benz Clase M Memoria de pez.webm](#)

El poder de la nostalgia en el marketing

- Los mercadólogos pueden revivir personajes e historias populares para evocar recuerdos del pasado.
 - Nostalgia
 - Marca retro



Reflexione:

- Dialogue sobre el efecto de la nostalgia y lo retro en el marketing.







Miller
50's
Style

IT'S *Miller* TIME.

G2 www.g2.com.co IT'S *Miller* TIME.

PERCINI • MALTEZ • CLUB COLOMBI • REXY • FORTY NINE • SHAWING • GENERAL ELECTRIC • CLARO • NORMANZI • BALANCE • KORA • KINTE • PALETTE •
SANTO ROSAR • MALL PLAZA • STROS • ALLIAN • KOUR • AMERICA SOJAMBA • CEM • DOLES • EL TIEMPO • CENTRO DE ALTA TECNOLOGIA • MARIANO DEVA.