



# GRUPOS DE REFERENCIA E INFLUENCIAS FAMILIARES

Cristian David Hurtado Duque

# ¿Qué es un grupo?

- Conjunto de 2 o más personas que interactúan para alcanzar metas, ya sea **individuales** o **colectivas**.

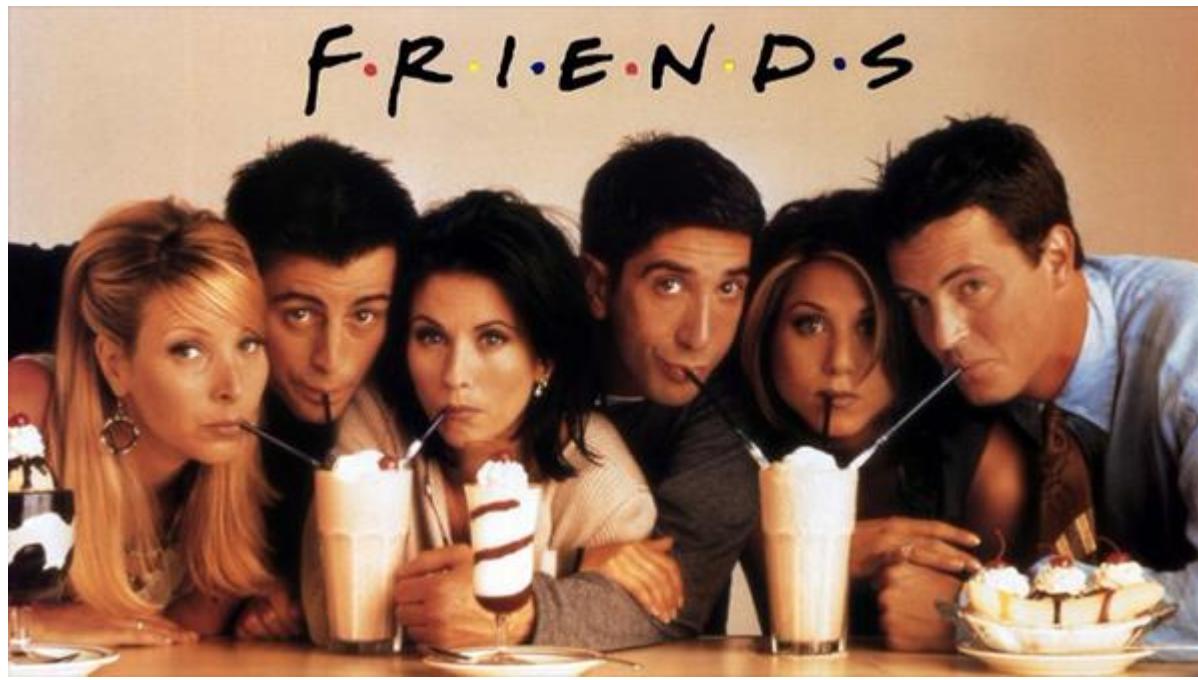
# Clasificación según status

- Grupo de afiliación
- Grupo simbólico



# Poder de los grupos de referencia

- Normativo
- Comparativo
- Indirecto



# Factores de influencia

- El **grado de influencia** depende de la índole del individuo en cuestión, del producto y de los factores sociales.

- **Información y credibilidad**



- **Atractivo del producto**



# Conformidad del consumidor

- 1. Informar
- 2. Comparar
- 3. Influir
- 4. Legitimar



# Grupos de referencia con el consumidor

- Grupos que ejercen influencia en las actitudes del comportamiento de los consumidores.





- **Grupo de amistades**
- [\*\*..\..\Videos\Pautas publicitarias\Nuevo Nissan MARCH Tu red social para 5.mp4\*\*](#)

# Grupo para ir de compras

- Motivación social
- Reducir riesgo de compra
- Razones defensivas



# Grupo de trabajo

- ¿Cuánto tiempo pasamos en el trabajo?  
(grupo formal e informal de trabajo)

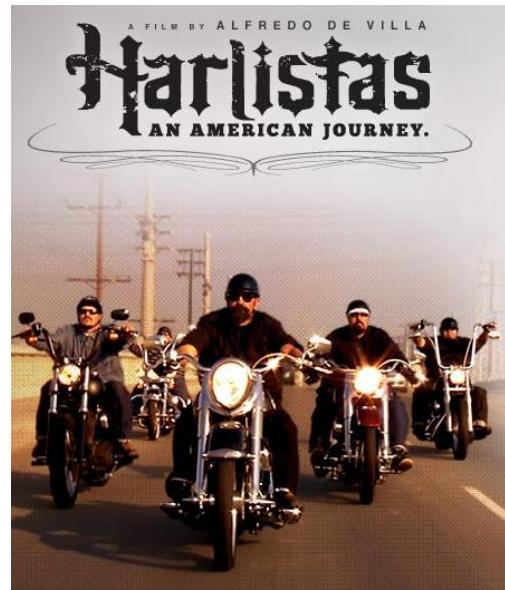


# Grupos o comunidades virtuales





- Comunidades de marca



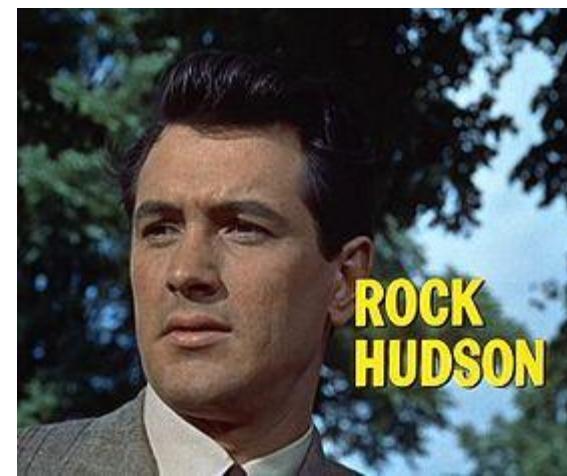
- **Grupos de defensa**



# Exhortaciones de grupos de referencia

- “Si ella lo usa tiene que ser bueno. Si yo lo uso también, seré como ella”.
- <..\..\Videos\Pautas publicitarias\Tequila Don Julio Hablemos de Tequila Con José María Yaspik.webm>

- Celebridades
- Expertos
- “Hombre Común”
- Ejecutivo y el empleado como portavoces
- Personajes representativos de una marca o voceros
- Exhortaciones de otros grupos de referencia









- ..\..\Videos\Pautas publicitarias\adidas  
Originals Star Wars Cantina 2010.mp4

# Exhortaciones celebridades

- **Testimonio:** Atestigua la calidad del producto o servicio porque ya lo ha usado.
- **Recomendación:** La celebridad presta su nombre en representación del producto independientemente de que tenga conocimiento en el tema.

- **Actor:** El personaje celebre presenta un producto o servicio en un trabajo de interpretación de un personaje.
- **Portavoz:** La celebridad representa la marca o la compañía durante un largo periodo de tiempo.

# Familia: concepto cambiante

- Concepto de “familia” y “hogar”
- Familia nuclear
- Familia extendida
- Familias con un solo progenitor
- [..\\..\\Videos\\Pautas publicitarias\\Lazos familiares \(Family Ties\) intro latino.webm](#)









**Cristian Hurtado**

Servicios Integrales en Psicología

Transformación individual grupal y organizacional

- «Agua de alcantarilla», «agua de inodoro» con sabor a pollo.







# Socialización de los miembros de la familia

- Socialización de los **niños como consumidores**
- Socialización del **adulto como consumidor**
- Socialización **intergeneracional**









## Disney FROZEN



# Reflexiona:

- Como influyen las tradiciones familiares en las decisiones de compra?



# Otras funciones de la familia

- Bienestar económico
- Apoyo emocional
- Estilos adecuados de vida familiar

# Toma de decisiones y roles

- Los mercadólogos examinan más las actitudes y comportamiento del miembro familiar que desempeña la función principal en lo referente a las decisiones.



haggar.<sup>®</sup>

EST. 1926



**Cristian Hurtado**

Servicios Integrales en Psicología

Transformación individual, grupal y organizacional

- 1. Influyentes
- 2. Vigilantes
- 3. Decisores
- 4. Compradores
- 5. Compradores
- 6. Preparadores
- 7. Usuarios
- 8. Mantenedores
- 9. Eliminadores

# Dinámica toma de decisiones esposos

- La influencia depende de la categoría del producto y el servicio en cuestión.



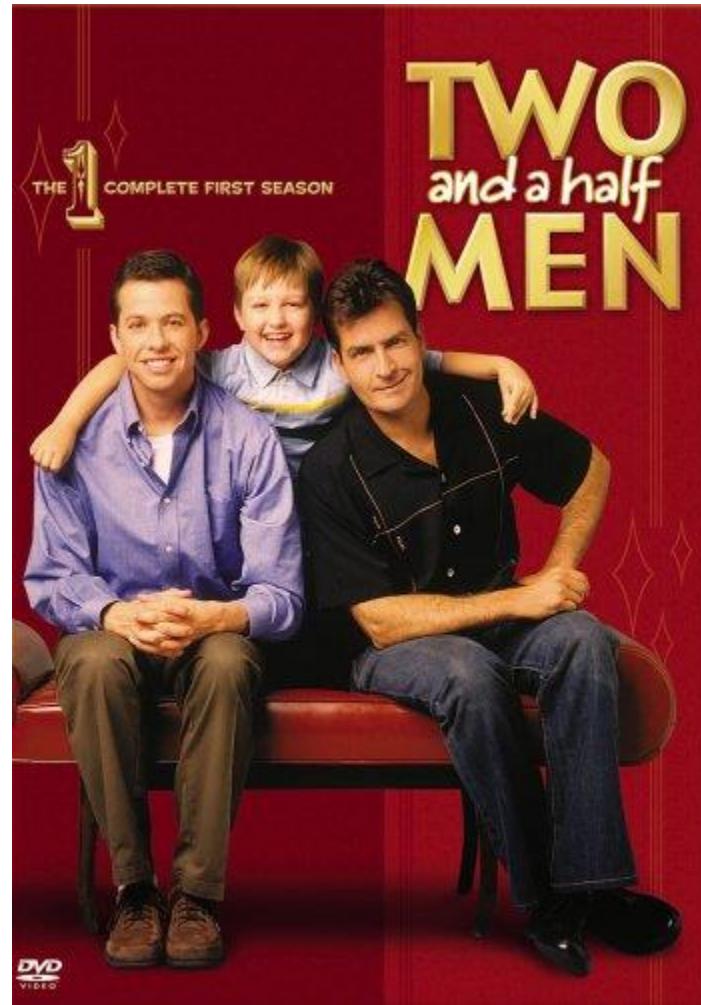
# El ciclo de vida de vida familiar

- Soltería
- Cónyuges en la luna de miel
- Paternidad
- Pos paternidad
- Disolución
- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\Anuncio Coca Cola FAMILIAS Spot 2015 Coca Cola Diversidad.mp4](#)



# Ciclo NO tradicional de vida familiar

- Parejas sin hijos
- Parejas que retrasan el matrimonio
- Parejas que retrasan la llegada de su primer hijo
- Padres solteros
- Familia extendida



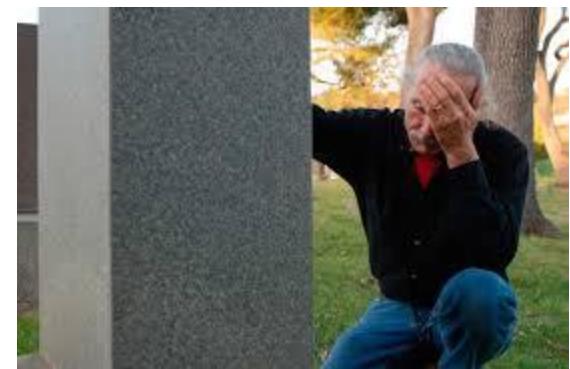
**Cristian Hurtado**

Servicios Integrales en Psicología

Transformación individual, grupal y organizacional

## Hogares de tipo no familiar:

- Parejas no casadas
- Personas divorciadas (sin hijos)
- Personas solteras
- Personas viudas



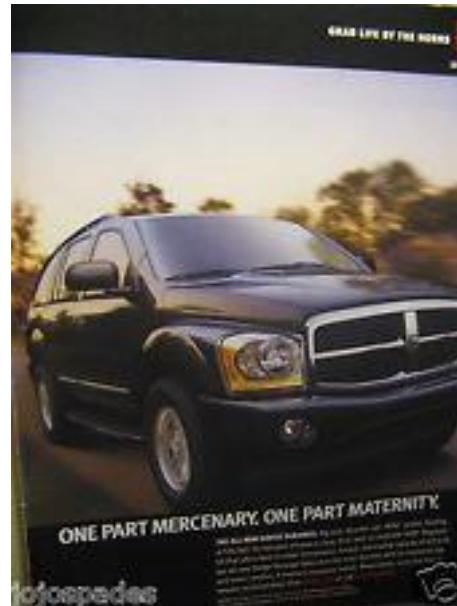


**Cristian Hurtado**

Servicios Integrales en Psicología

Transformación individual grupal y organizacional

- «One part mercenary. One part maternity».



# Reflexiona:

- ¿De dónde viene tu nombre?



# Ejercicio

- Clase de hijos...



# Reflexiona?

- Tipos de compra en casa? Roles?

