



# GRUPOS DE REFERENCIA E INFLUENCIAS FAMILIARES

Cristian David Hurtado Duque

# ¿Qué es un grupo?

- Conjunto de 2 o más personas que interactúan para alcanzar metas, ya sea **individuales** o **colectivas**.

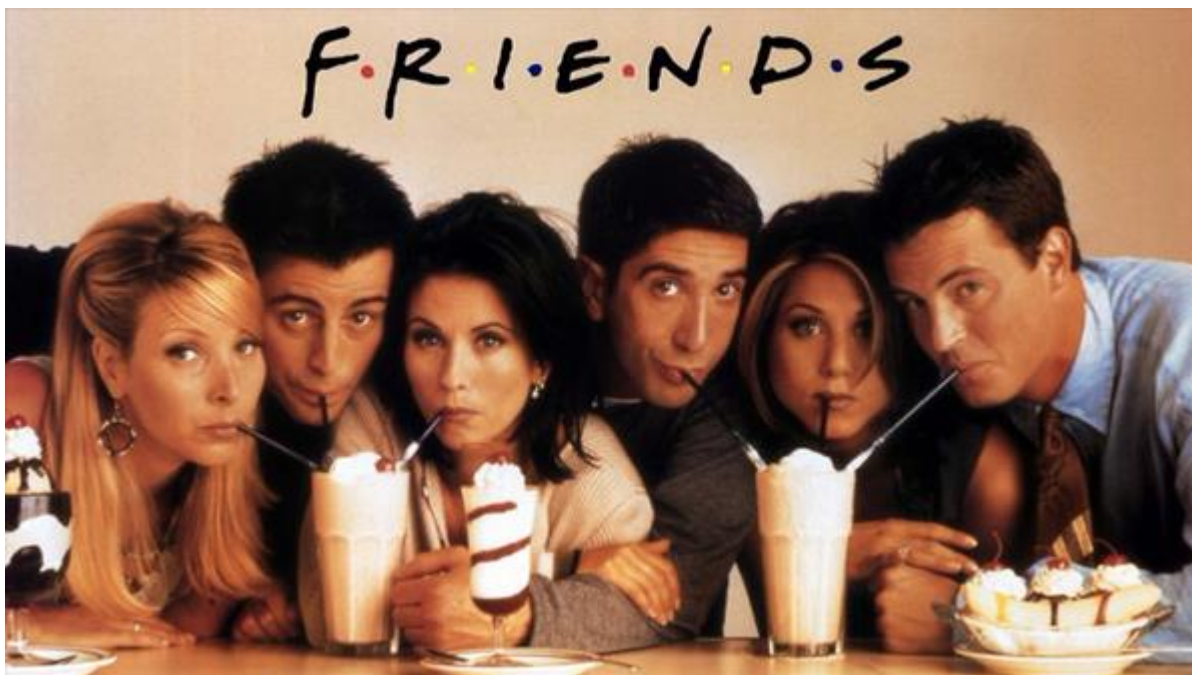
# Clasificación según status

- Grupo de afiliación
- Grupo simbólico



# Poder de los grupos de referencia

- Normativo
- Comparativo
- Indirecto



# Factores de influencia

- El **grado de influencia** depende de la índole del individuo en cuestión, del producto y de los factores sociales.

- **Información y credibilidad**



- **Atractivo del producto**





# Conformidad del consumidor

- 1. Informar
- 2. Comparar
- 3. Influir
- 4. Legitimar



# Grupos de referencia con el consumidor

- Grupos que ejercen influencia en las actitudes del comportamiento de los consumidores.





- Grupo de amistades

- ..\..\Videos\Pautas publicitarias\Nuevo Nissan MARCH Tu red social para 5.mp4

# Grupo para ir de compras

- Motivación social
- Reducir riesgo de compra
- Razones defensivas



# Grupo de trabajo

- ¿Cuánto tiempo pasamos en el trabajo?  
(grupo formal e informal de trabajo)



**Tupperware®**

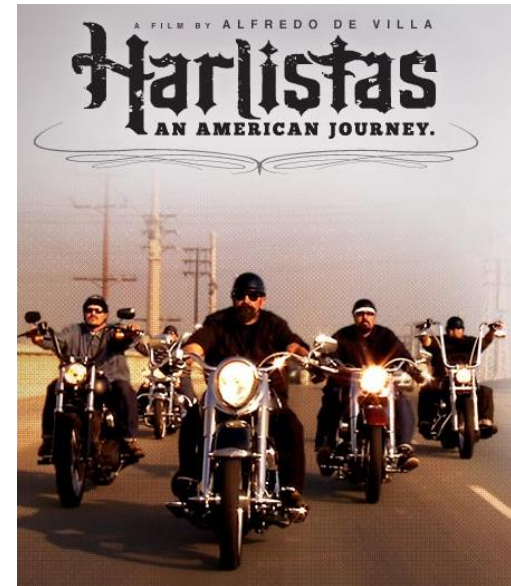
# Grupos o comunidades virtuales







- Comunidades de marca




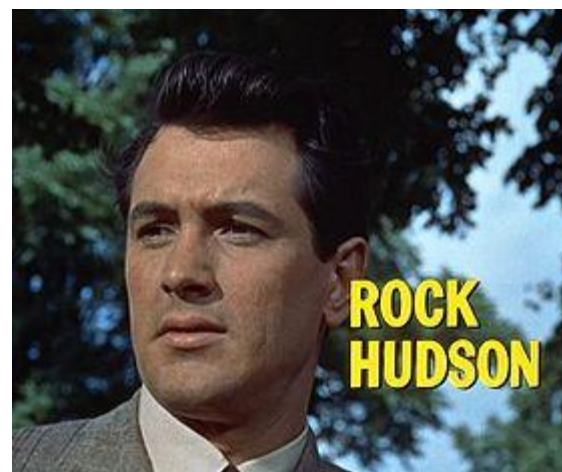
- **Grupos de defensa**



# Exhortaciones de grupos de referencia

- “Si ella lo usa tiene que ser bueno. Si yo lo uso también, seré como ella”.
- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\Tequila Don Julio Hablemos de Tequila Con José María Yaspik.webm](#)

- 
- Two vertical lines of different shades of brown are positioned on the left side of the slide.
- Celebrities
  - Experts
  - “Common Man”
  - Executive and employee as spokespersons
  - Representative characters of a brand or spokespersons
  - Exhortations from other reference groups












- ..\..\Videos\Pautas publicitarias\adidas  
Originals Star Wars Cantina 2010.mp4

# Exhortaciones celebridades

- **Testimonio:** Atestigua la calidad del producto o servicio porque ya lo ha usado.
- **Recomendación:** La celebridad presta su nombre en representación del producto independientemente de que tenga conocimiento en el tema.

- 
- **Actor:** El personaje celebre presenta un producto o servicio en un trabajo de interpretación de un personaje.
  - **Portavoz:** La celebridad representa la marca o la compañía durante un largo periodo de tiempo.

# Familia: concepto cambiante

- Concepto de “familia” y “hogar”
- Familia nuclear
- Familia extendida
- Familias con un solo progenitor
- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\Lazos familiares \(Family Ties\) intro latino.webm](#)













- «Agua de alcantarilla», «agua de inodoro» con sabor a pollo.







# Socialización de los miembros de la familia

- Socialización de los **niños como consumidores**
- Socialización del **adulto como consumidor**
- Socialización **intergeneracional**













# Reflexiona:

- Como influyen las tradiciones familiares en las decisiones de compra?




# Otras funciones de la familia

- Bienestar económico
- Apoyo emocional
- Estilos adecuados de vida familiar

# Toma de decisiones y roles

- Los mercadólogos examinan más las actitudes y comportamiento del miembro familiar que desempeña la función principal en lo referente a las decisiones.



- 
- Two vertical lines of different heights, one dark brown and one lighter brown, positioned on the left side of the slide.
- 1. Influyentes
  - 2. Vigilantes
  - 3. Decisores
  - 4. Compradores
  - 5. Compradores

- 6. Preparadores
- 7. Usuarios
- 8. Mantenedores
- 9. Eliminadores

# Dinámica toma de decisiones esposos

- La influencia depende de la categoría del producto y el servicio en cuestión.



# El ciclo de vida de vida familiar

- Soltería
- Cónyuges en la luna de miel
- Paternidad
- Pos paternidad
- Disolución
- [..\..\Videos\Pautas publicitarias\Anuncio Coca Cola FAMILIAS Spot 2015 Coca Cola Diversidad.mp4](#)



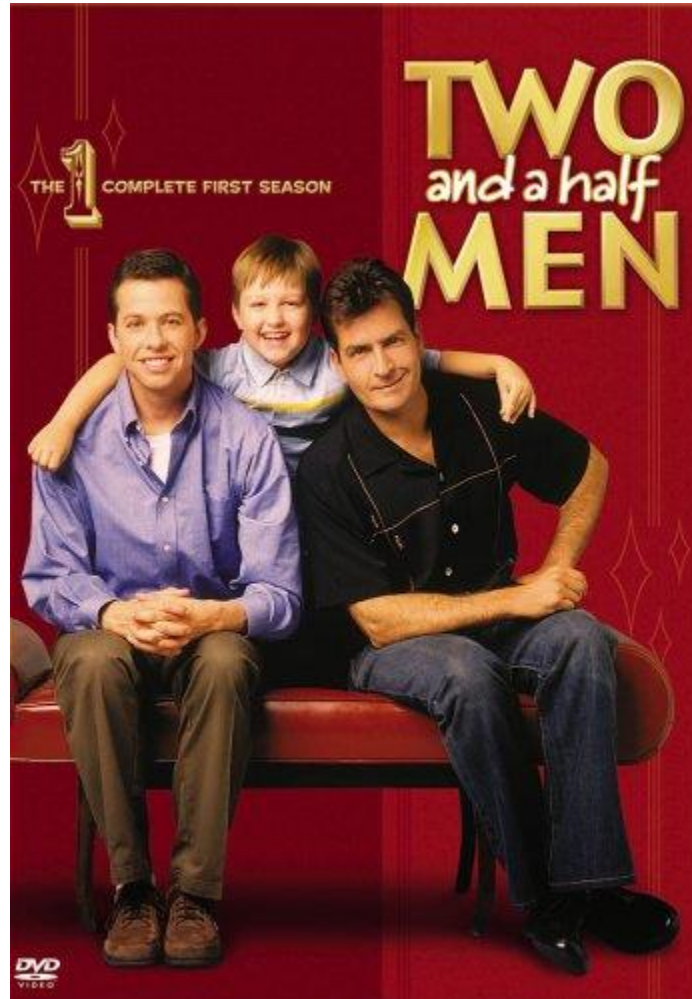
=





# Ciclo NO tradicional de vida familiar

- Parejas sin hijos
- Parejas que retrasan el matrimonio
- Parejas que retrasan la llegada de su primer hijo
- Padres solteros
- Familia extendida



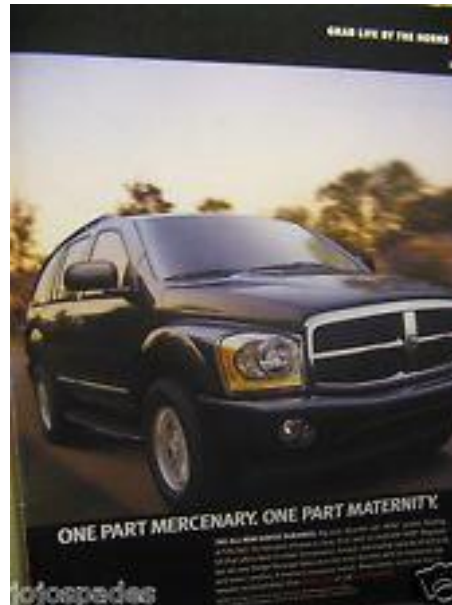
## Hogares de tipo no familiar:

- Parejas no casadas
- Personas divorciadas (sin hijos)
- Personas solteras
- Personas viudas





- «One part mercenary. One part maternity».



# Reflexiona:

- ¿De dónde viene tu nombre?



# Ejercicio

- Clase de hijos...



# Reflexiona?

- Tipos de compra en casa? Roles?

