

# Personalidad

Cristian David Hurtado Duque

¿Qué es?





[..\..\Videos\Pautas publicitarias\Renault Sandero Un auto con personalidad para gente con personalidad.mp4](#)



Naturaleza



**¿ Enfoques o una sola verdad ?**

Consistente







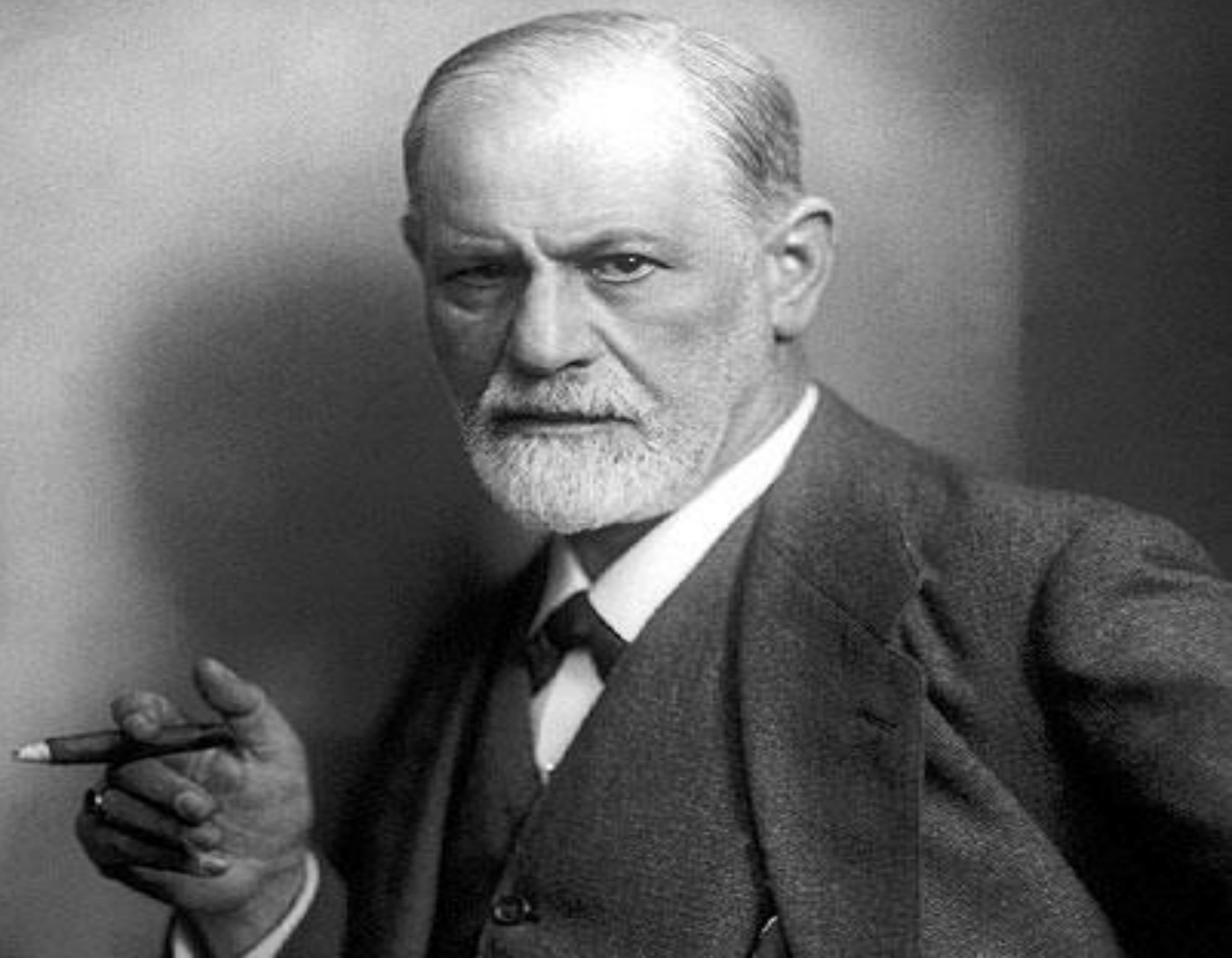
change





# Teorías de la personalidad









¿ Normalidad

o

anormalidad ?

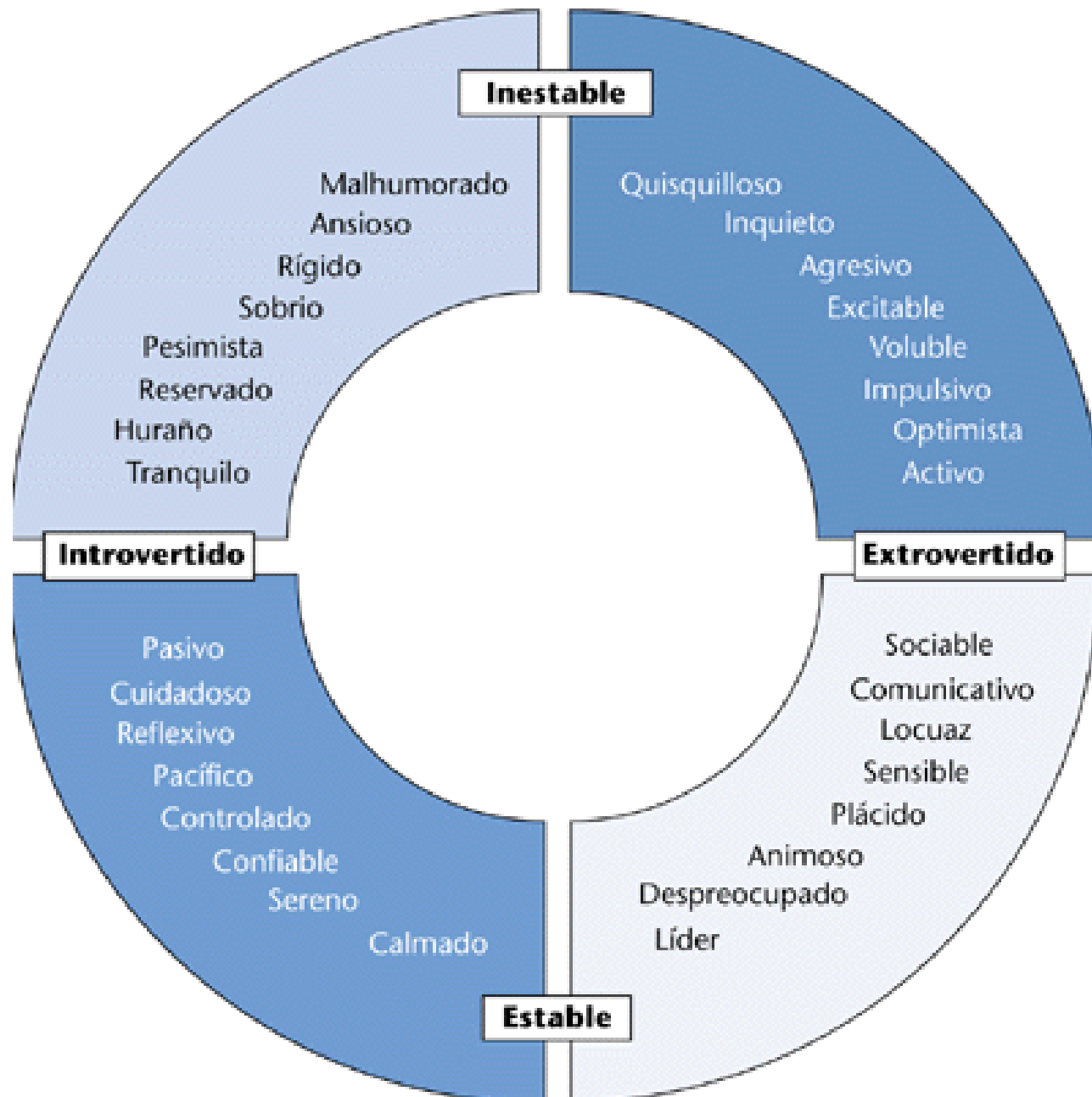


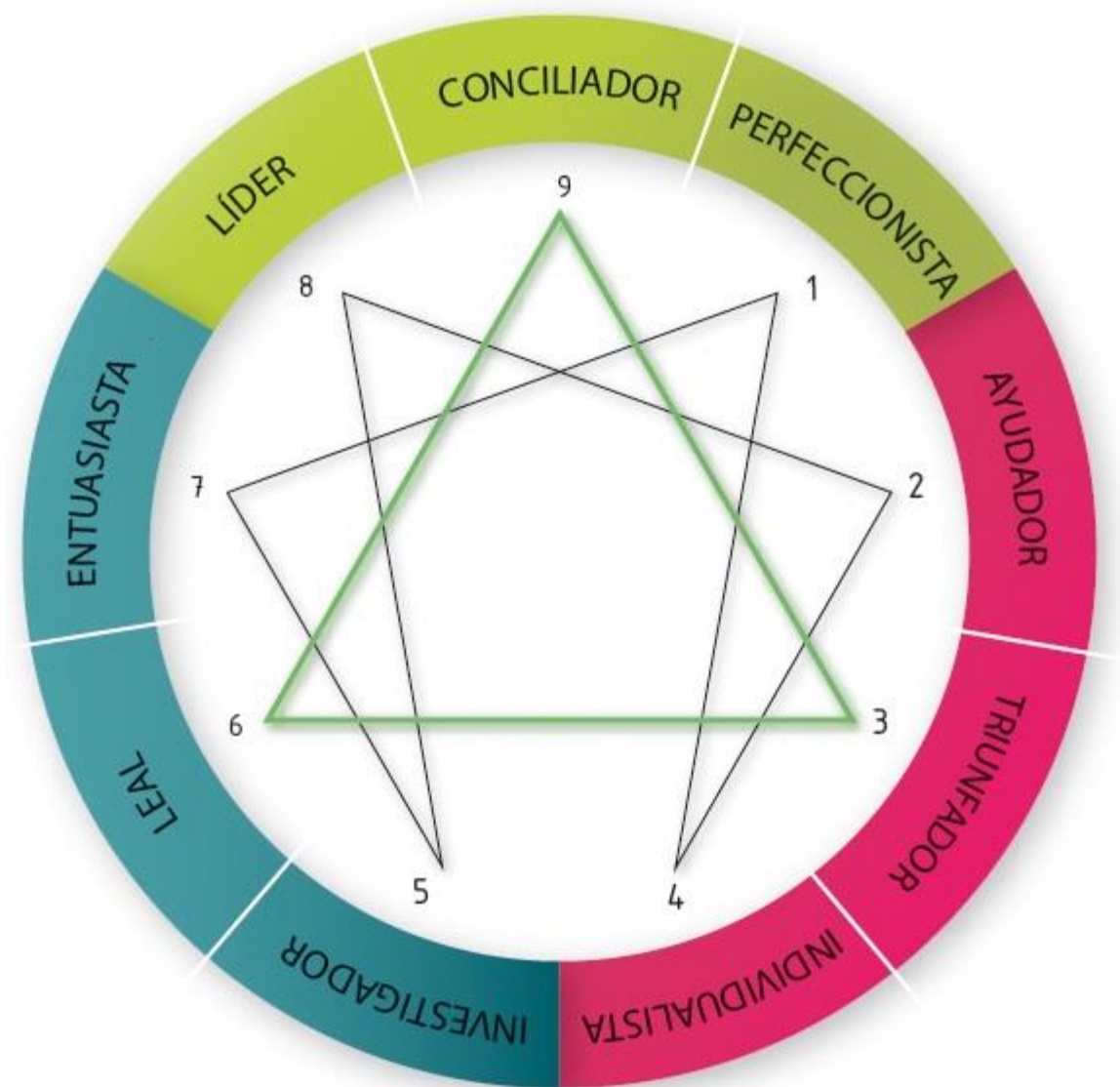
<..\..\Videos\Pautas publicitarias\Wendy's Multiple Personalidad.webm>



# Teoría de los rasgos















ALLÁ ME HACEN  
SENTIR QUE SOY  
IMPORTANTE

CLARO QUE  
COMPRO AHÍ,  
¡ESTÁ MUY  
BARATO!

ESTÁ PADRÍSIMO ESE  
LUGAR, SIEMPRE  
HUELE RICO

VENDEN PURAS  
COSAS DE CALIDAD

ME GUSTA MUCHO  
CÓMO ME ATIENDEN

SIENTO  
QUE ESTA  
MARCA SÍ  
ME ENTIENDE  
MUY BIEN

AHÍ VENDEN  
COSAS RICAS

ME FASCINA  
COMPRAR AQUÍ  
PORQUE ME  
GUSTA TODO LO  
QUE VENDEN ...

ME ENCANTAN  
LOS COLORES  
Y EL LOGO  
DE ESTA TIENDA

TIENEN BUEN  
GUSTO PARA  
LA MÚSICA EN  
ESA TIENDA



essence

attribute

Brand

identity

positioning









# Estilos de vida y psicografía

# Recuerda:

- Hablamos de la personalidad desde diferentes aproximaciones.
- Temperamento es la **individualidad fisiológica**.
- Carácter es la **individualidad psicológica**.
- La personalidad es la **organización dinámica** interna del individuo de aquellos sistemas psicofísicos **que determinan sus comportamientos y pensamiento**.

- Las **alteraciones más comunes** de la personalidad son: **ciclotimia, hipomanía, melancolía, paranoia, esquizoide, obsesivo-compulsiva, histérica y pasivo-agresiva.**
- La personalidad **puede ser evaluada** mediante **test psicométricos, test proyectivos y entrevistas.**

# Ejercicio:

- Imagine seis rasgos que podrían resaltarse en una campaña de comunicación para productos de alimentación por asociación de las características del producto con el perfil del consumidor.
- Observe su forma de vestir y la de sus compañeros. ¿Cree que reflejan su personalidad, persigue una imagen? Haga un análisis siguiendo los contenidos vistos en clase.
- ¿Qué aplicación al marketing y la publicidad puede dar a las teorías de la personalidad? Responda pensando en la personalidad del consumidor final.