

Personalidad

Cristian David Hurtado Duque

¿Qué es?





[..\..\Videos\Pautas publicitarias\Renault Sandero Un auto con personalidad para gente con personalidad.mp4](#)

Cristian Hurtado

Servicios Integrales en Psicología

Transformación individual grupal y organizacional



Naturaleza



¿ Enfoques o una sola verdad ?

Consistente





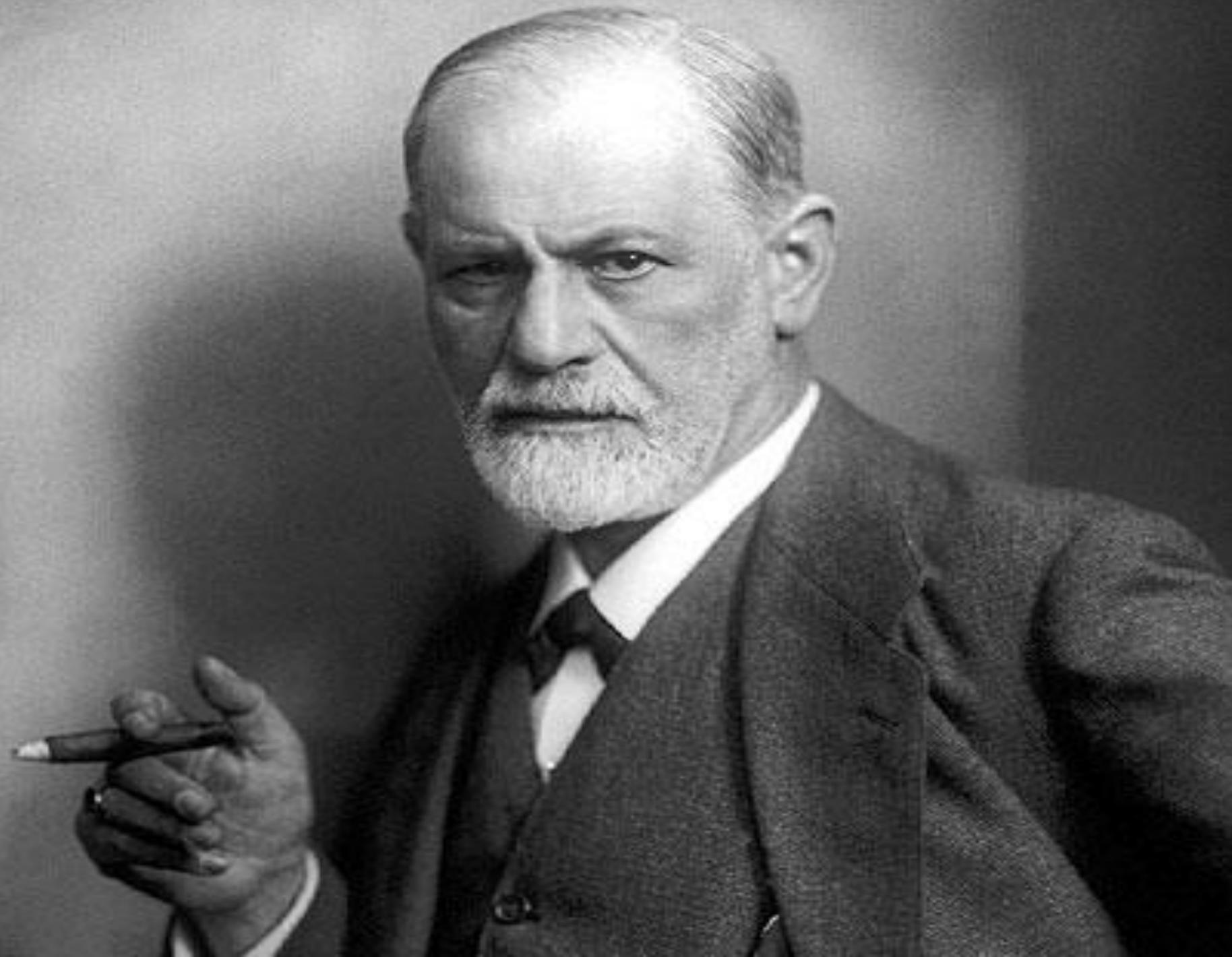


change



Teorías de la personalidad







Bücher
Bücher

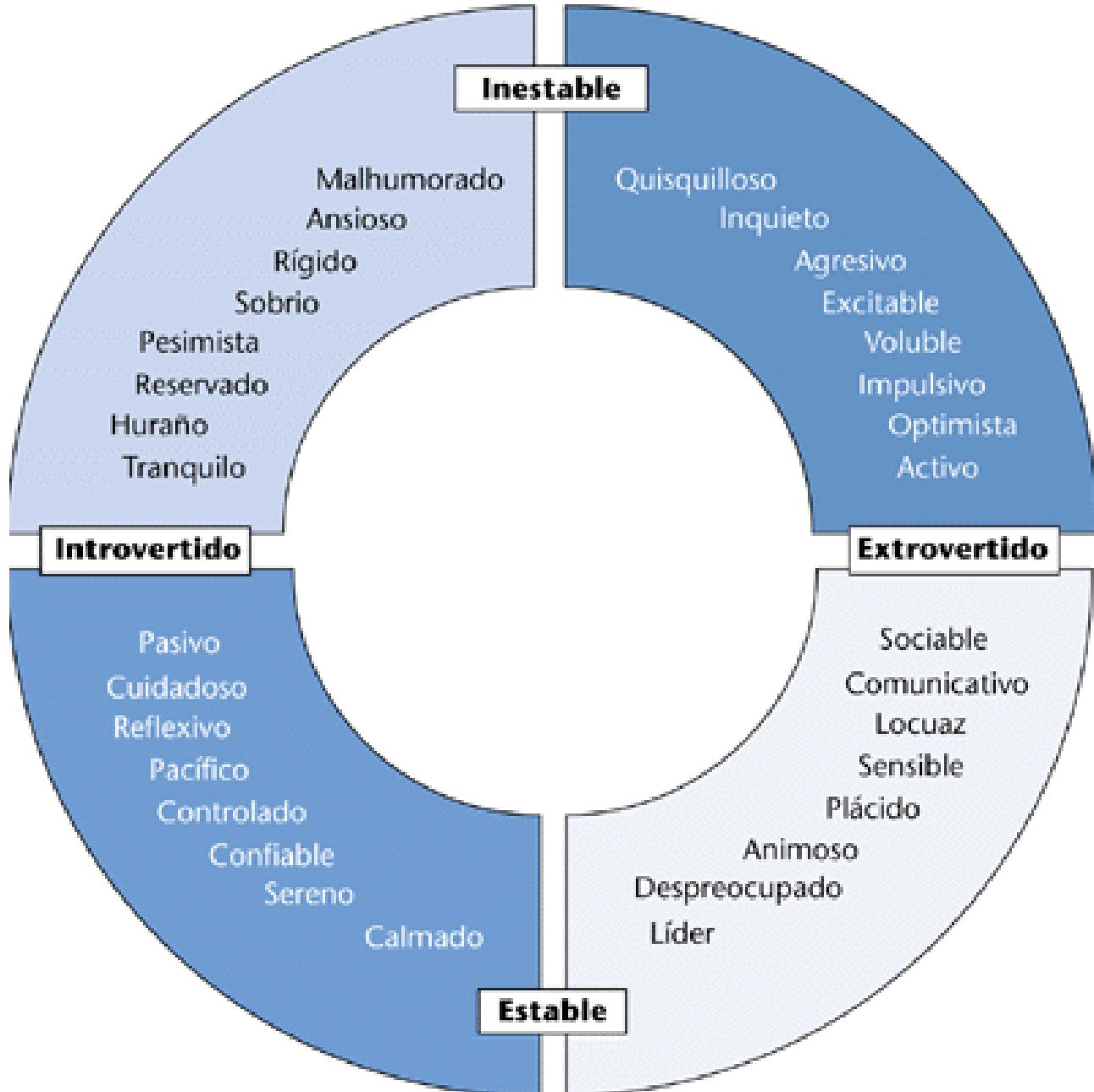
¿ Normalidad
o
anormalidad ?

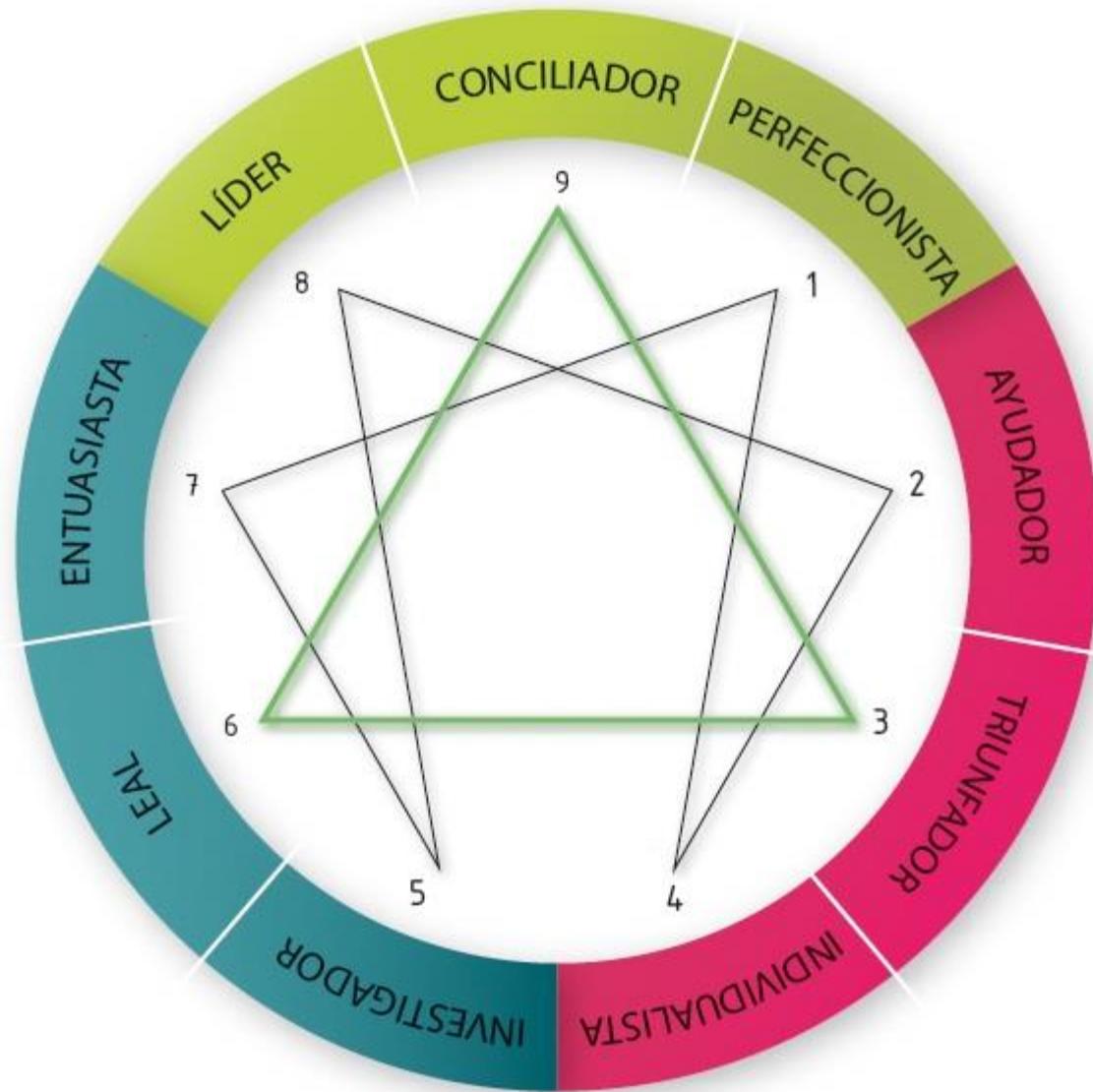


[...\\Videos\\Pautas publicitarias\\Wendy's Multiple Personalidad.webm](#)

Teoría de los rasgos









Freedom





SIENTO
QUE ESTA
MARCA SÍ
ME ENTIENDE
MUY BIEN

ALLÁ ME HACEN
SENTIR QUE SOY
IMPORTANTE

CLARO QUE,
COMPRO AHÍ,
¡ESTÁ MUY
BARATO!

ESTÁ PADRÍSIMO ESE
LUGAR , SIEMPRE
HUELE RICO

AHÍ VENDEN
COSAS RICAS

ME FASCINA
COMPRAR AQUÍ
PORQUE ME
GUSTA TODO LO
QUE VENDEN ...

ME GUSTA MUCHO
CÓMO ME ATIENDEN

ME ENCIAN
LOS COLORES
Y EL LOGO
DE ESTA TIENDA

TIENEN BUEN
GUSTO PARA
LA MÚSICA EN
ESA TIENDA

VENDEN PURAS
COSAS DE CALIDAD

essence

attribute

Brand

positioning

identity





Cristian Hurtado

Servicios Integrales en Psicología

Transformación individual grupal y organizacional





Estilos de vida y psicografía

Recuerda:

- Hablamos de la personalidad desde diferentes aproximaciones.
- Temperamento es la **individualidad fisiológica**.
- Carácter es la **individualidad psicológica**.
- La personalidad es la **organización dinámica interna del individuo de aquellos sistemas psicofísicos que determinan sus comportamientos y pensamiento**.

- Las **alteraciones más comunes** de la personalidad son: ciclotimia, hipomanía, melancolía, paranoia, esquizoide, obsesivo-compulsiva, histérica y pasivo-agresiva.
- La personalidad **puede ser evaluada** mediante test psicométricos, test proyectivos y entrevistas.

Ejercicio:

- Imagine seis rasgos que podrían resaltarse en una campaña de comunicación para productos de alimentación por asociación de las características del producto con el perfil del consumidor.
- Observe su forma de vestir y la de sus compañeros. ¿Cree que reflejan su personalidad, persigue una imagen? Haga un análisis siguiendo los contenidos vistos en clase.
- ¿Qué aplicación al marketing y la publicidad puede dar a las teorías de la personalidad? Responda pensando en la personalidad del consumidor final.